

Centrópolis®

El Periódico del Centro de Medellín

Año 22 • Edición número 296 • Septiembre de 2024 • Circulación Mensual 20.000 ejemplares • Distribución Gratuita • ISSN 1692-813X • www.centropolismedellin.com

Léelo y compártelo

Bomboná - Boston - Calle Nueva - Colón - Corazón de Jesús - El Chagualo - Estación Villa - Guayaquil - Jesús Nazareno - La Candelaria - Las Palmas - Los Ángeles - Perpetuo Socorro - Prado - San Benito - San Diego - Villanueva

Habitantes de calle realizan labores de aseo y ornato

Págs. 4 y 5



Primer centro comercial del país se renueva

Pág. 3

El centro con alto potencial de crecimiento en turismo

Págs. 6 y 7

Todos los viernes son de "retrato" en el centro

Pág. 9

EDITORIAL

¿Está preparado el centro para la temporada navideña?

Como todos los años, el primero de octubre se da inicio a la temporada de ventas navideñas en el centro de Medellín. Para ello los empresarios y comerciantes se preparan desde el primer semestre para tener en sus bodegas y locales toda la mercancía necesaria para atender las necesidades de sus clientes, que llegan no solo de nuestra ciudad, sino también de otros municipios de Antioquia y de departamentos cercanos.

La situación no ha sido fácil para la economía de nuestro departamento en 2024, así lo demuestran las cifras que consolidan entidades como Fenalco que muestra preocupación en varios sectores económicos. De hecho, en su Bitácora Económica del mes pasado, al consultar a los empresarios, el 24% de los encuestados respondieron que sus

volúmenes de ventas fueron más altos que los obtenidos en el mismo mes del año pasado, un 46% reportó ventas similares y el 30% registró descenso en las ventas.

Para el caso específico del centro de la ciudad, la situación no es distinta. Ya lo habíamos reportado en ediciones del primer semestre cómo algunas zonas de la comuna 10 tienen alta desocupación de locales comerciales, mientras que los inmuebles ocupados no alcanzan a igualar las ventas de períodos anteriores.

Y es que los comerciantes de todo el centro, especialmente del sector de Guayaquil y La Candelaria, ven cómo sigue creciendo la informalidad a pasos agigantados, con todo tipo de ventas, con poco control por parte de las autoridades y un dominio por parte de la ilegali-

dad. Esta situación, que se pensaba iba a verse disminuida con la nueva administración distrital, por el contrario, sigue en franco crecimiento.

Las asociaciones comerciales y cívicas del centro (entre ellas CORPOCENTRO), fuimos pioneras en la concepción de zonas seguras para la temporada navideña, las cuales fueron muy bien acogidas por parte de las autoridades en años anteriores para controlar el desorden que se presentaba en zonas estratégicas como Carabobo, Junín, Maturín, entre otras. Sin embargo, en 2024 la informalidad se adelantó a la autoridad y desde ya ha copado cualquier espacio disponible para el transeúnte y para los vehículos, situación que no se puede normalizar y que debe entrar a controlarse con miras a proteger el empleo formal que genera el comercio de la ciudad.

Es necesario, entonces, que la administración distrital acelere sus planes de gobernanza en el sector comercial para garantizar que la ciudadanía pueda acercarse con tranquilidad y seguridad al centro, que el comercio formal pueda llevar su actividad con normalidad y que en los tres últimos meses del año se recupere la economía que ha estado golpeada todo 2024.

Será también responsabilidad del nuevo comandante de la Policía Metropolitana del Valle de Aburrá proveer el personal necesario para la implementación del Plan Navidad y que el centro pueda tener la seguridad y tranquilidad que todos deseamos, y que también dicha comandancia suministre el personal suficiente para acompañar a los funcionarios de espacio público que realizan una importante labor en nuestro territorio.

Fotodenuncias ciudadanas

El centro, un tugurio

Cada vez veo más feo el centro de nuestra ciudad. Da pesar ver cómo se ha degradado la carrera Bolívar, especialmente entre la estación San Antonio y el Parque Berrío. A esa zona no le cabe una venta ambulante más y las personas hacen lo que les da la gana. Para la prueba esta foto donde a alguien se le ocurrió hacer un cerramiento con tejas metálicas, dañando la zona verde y afectando el árbol.



Mantenimiento a calles del centro

En la carrera 40 con calle 48, cerca al Tranvía Plaza, el estado de la vía es lamentable. Esa zona fue remodelada con adoquines, pero estos no funcionaron bien y ahora están totalmente deteriorados. Los vehículos y motos deben pasar muy despacio y los peatones deben arriesgar su integridad o pasar por otro lado. Espero que esta denuncia la vea la Alcaldía de Medellín.



Patrimonio descuidado

A un lado de la estación Pabellón del Agua del Tranvía está una estructura patrimonial que se ve totalmente olvidada. Al acercarse se puede ver la basura que reposa allí sin que nadie se preocupe. Dicen que fue un lugar especial, incluso más antiguo que el mismo Pabellón del Agua, hoy también olvidado. Es triste que nuestra ciudad no cuide su patrimonio y lo deje deteriorar.



CORPOCENTRO PREGUNTA:

¿Será posible terminar con el ruido de megáfonos y parlantes del comercio formal e informal en todo el centro de Medellín?

Ese ruido está generando graves problemas de salud en la población que vive y trabaja en esta zona de la ciudad.

Cuéntenos en Twitter @Corpocentro

El primer centro comercial del país *se renueva*

Por: Tatiana Balvin

Sandiego celebrará sus 52 años con espacios renovados para cautivar a sus visitantes.

Pasear en triciclo o montar por primera vez en escaleras eléctricas son dos de las actividades que recuerdan los habitantes del Valle de Aburrá, especialmente quienes en la década del 70 visitaban el primer centro comercial del país, inaugurado en 1972: Sandiego, un espacio que redefinió la historia social, los hábitos de compra y marcó un antes y un después para la cultura comercial y el desarrollo urbanístico de la capital antioqueña.

En 2024, para celebrar su cumpleaños número 52, Sandiego se reinventa bajo la gerencia de *Alexandra Molina*, quien ha comenzado a implementar un plan de renovación de tres mil millones de pesos que incluye sostenibilidad, cultura y turismo de negocios, y con el que pretende seguir siendo uno de los centros comerciales líderes de Colombia. En entrevista con CENTRÓPOLIS, Molina destacó estos pilares fundamentales, subrayando el compromiso de Sandiego con su comunidad y con el desarrollo del centro de la ciudad.

Sandiego ha sido un referente en la ciudad por más de 50 años. ¿Qué significa para usted liderar esta nueva etapa de transformación?

AM: Primero es importante resaltar a todos los que estuvieron antes, tuvimos líderes históricos que si no fuera por ellos Sandiego no sería lo que es hoy. Asumir esta renovación implica responsabilidad para enfrentar muchos desafíos y oportunidades.

Nosotros queremos que Sandiego siga siendo un punto de encuentro para todos, incluidas las nuevas generaciones, por eso tenemos un reto muy grande que es la vida nocturna



y familiar los fines de semana. Asumir esta renovación implica un compromiso con la mejora continua y la adaptación a las necesidades de los visitantes.

¿Cuáles son las principales transformaciones de este proceso de renovación?

AM: Entre las principales innovaciones se encuentra la Zona T, que ofrecerá una amplia gama de cafés y gastrobares, pensados para quienes desean disfrutar de Sandiego de manera espontánea. Aunque los horarios del centro comercial no se extenderán por el momento, se está considerando que la Zona T sea el epicentro de la vida nocturna. La inauguración está prevista para este mes de septiembre.

Otro proyecto clave es la remodelación de la puerta principal, diseñada para facilitar el flujo de visitantes, incluidos turistas, dado que Sandiego es la puerta de entrada a Medellín. Nuestro objetivo es lograr que los visitantes se queden más tiempo y disfruten de su experiencia en el centro comercial.

Además, se han realizado otras mejoras significativas. Debido a que Sandiego es una construcción antigua y carecía de espacios de entretenimiento, hemos creado Plaza Jardín. Este nuevo espacio, transformado con vegetación y un diseño más acogedor, se convertirá en un

lugar ideal para eventos y actividades, ofreciendo una experiencia más vibrante y atractiva. Plaza Jardín no solo será un área de paso, sino un destino donde los visitantes podrán disfrutar y socializar.

¿A propósito, ser sostenible sigue siendo parte en esta nueva etapa?

AM: Todo este proyecto está estrechamente vinculado con la responsabilidad social empresarial. Actualmente contamos con 25 especies y más de 2.300 plantas instaladas en contenedores fabricados por madres cabezas de hogar.

Además, hemos invertido en la autosostenibilidad energética mediante la instalación de paneles solares, con el apoyo de dos aliados. Estos paneles están instalados tanto en techos de barro como en otras estructuras, sumando un total de 4.510 metros cuadrados con aproximadamente 987 paneles. Con este proyecto, esperamos lograr una reducción del 35% en el consumo de energía tradicional y disminuir en 116 toneladas las emisiones de carbono.

¿Qué se sueñan ahora con Sandiego?

AM: Estamos enfocándonos en transformar Sandiego, con la cultura como uno de los pilares centrales del entretenimiento.

Nuestro objetivo es evolucionar de un centro exclusivamente comercial a un espacio que albergue una rica oferta artística, incluyendo música y pintura. Gracias a nuestra ubicación estratégica entre el centro y el Perpetuo Socorro, que atrae a una gran diversidad de visitantes, Sandiego continuará siendo un punto de encuentro clave en el Valle de Aburrá.

Además, aspiramos a contribuir a la redensificación del centro de la ciudad, con planes para incorporar más viviendas en Sandiego. Creemos que esta iniciativa no solo revitalizará el sector, sino que también transformará la ciudad. Esperamos que estos cambios estén consolidados para 2027.

De esta manera, Sandiego celebra su aniversario con una renovación enfocada en sostenibilidad, cultura y entretenimiento. El centro comercial pionero del país sigue consolidándose como el lugar de encuentro clave en Medellín.



En proceso

habitantes de calle realizan labores

Por: **Valentina Castaño**

La vera del río Medellín, desde el sector de la Macarena hasta el Puente del Mico, es un territorio al que muchos temen y no se parece en nada a la orilla de un fresco río donde las personas se reúnen para un picnic.

Repleta de humo, basuras y cambuches, la zona se ha convertido en el hogar de muchos habitantes de calle que aprovechan el agua turbia para facilitar sus quehaceres diarios.

Aunque apenas comienza la mañana, a muchos se les ve ya despiertos y consumiendo activamente. Pero, para un grupo de habitantes de calle, este jueves no es como todos. Uniformados con peto naranja, caminan juntos con una misma misión: limpiar aquello que sus pares han ensuciado.

Este equipo de nueve hombres es solo una de las cuadrillas que está conformando la Secretaría de Inclusión Social y Familia para realizar labores de aseo y ornato en el centro de Medellín, especialmente en los puntos donde el espacio público ha sido tomado indebidamente por la población habitante de calle.

“Venimos en una estrategia significativa para embellecer a Medellín y para recuperar sus espacios públicos. Aumentamos el número de educadores en calle para llegar, sobre todo, a unos puntos donde hay asentamientos de la población habitante en calle y poderla persuadir a la atención básica”, explica **Sandra Sánchez**, secretaria de Inclusión Social y Familia.

Puede decirse que la atención básica es el primer nivel del “componente habitante en calle” de la Secretaría de Inclusión, aquí se encuentran los “Centro Día” espacios adecuados para que la población pueda acceder diariamente a baño, alimentación, sueño reparador, posibilidad de lavado de ropa y acompañamiento psicosocial.

“Estos procesos, como las jornadas de aseo y ornato, nos permiten ir identificando quienes están más listos para esa



Este grupo de habitantes de calle en proceso de recuperación, trabajan a diario en distintas labores para embellecer el centro de Medellín.

estrategia ocupacional. Por su parte, la estrategia ocupacional nos permite avanzar y conectar a esa persona con otros escenarios posibles que tenemos hacia la resocialización”, continúa la secretaria.

Un reto cada vez más grande

Desde la pandemia, las cifras de personas habitando la calle se han duplicado, ningún residente o visitante del centro de Medellín es ajeno a la situación. Al ver esto, y en una búsqueda por fortalecer los procesos de intervención a la población habitante de calle, la Alcaldía ha venido desarrollando nuevas estrategias de atención.

Para ser puntuales, algunas de las medidas son el aumento de la capacidad en Centro Día y la extensión de los horarios de servicio en los dos Centros

Transitorios, uno 24 horas y otro de lunes a domingo de 6:00 a.m. a 6:00 p.m., lo cual a su vez permitió incrementar en 131% el servicio en lo que va corrido del año, llegando a 2.791 habitantes de calle.

También, se amplió el equipo territorial de 25 a 108 personas, con quienes se hacen circuitos de intervención en diferentes zonas para persuadir y dirigir a los habitantes de calle a los centros de atención básica.

Desde abril, se incrementó la capacidad de atención a la población de calle con trastorno o discapacidad mental psicosocial, llegando a más de 300 personas. Además, se cuenta con un albergue de cuidados especiales para la recuperación, que cuenta con 220 cupos para la población en contexto de calle con enfermedades infectocontagiosas.

“Hoy no los podemos obligar a irse con nosotros, pero con el trabajo de nuestro equipo en territorio, con empatía, hemos logrado que cada vez confíen más en nosotros para llevarlos a los procesos de atención de nuestro sistema”, agregó la secretaria Sánchez.

Para la estrategia de aseo y ornato, la Secretaría de Inclusión trabaja articuladamente con la de Seguridad y Convivencia, la Subsecretaría de Espacio Público, la Secretaría de Medio Ambiente, la Gerencia del Centro y Territorios Estratégicos y Emvarias. De esta manera, se han desmontado 8.657 cambuches y se han recolectado 1.438 toneladas de residuos durante el 2024.

“Estas acciones generan recuperación del espacio público. La actividad la realizamos diariamente con cerca de 60 equi-

pos móviles. La Secretaría de Inclusión Social y Familia brinda la oferta institucional y nosotros recogemos todo lo que hay alrededor de la población habitante de calle”, afirmó el subsecretario de Espacio Público, **David Ramírez**.

Y ellos, ¿qué piensan?

Mientras el grupo recoge desperdicios, las miradas de otros habitantes de calle que merodean por el sector se posan de tanto en tanto sobre ellos. Un hombre, que duerme con poca ropa sobre un separador vehicular de la autopista, les hace señas y uno del equipo se acerca.

“Ese es mi primo”, dice al regresar, “me dijo que me felicitaba, que siguiera así”. En su cara se dibujan satisfacción y superación, se le ve contento. Y es que si bien quienes habitan la calle tomaron las decisiones que

de rehabilitación, de aseo y ornato en el centro de Medellín

los llevaron hasta allí, muchos luchan a diario por su deseo de salir de aquel sitio que los tiene atados a la adicción.

Yorleison Zabala, otro de los integrantes del grupo, también comparte esa satisfacción. Tras llegar desplazado de Yarumal a Medellín, su familia se dividió y tuvo que enfrentarse por su cuenta a las tentaciones de la gran ciudad.

“Yo ya llevaba un proceso con Inclusión, de hecho ya había llegado hasta las granjas (último nivel del componente habitante de calle antes de la resocialización) pero tuve un conflicto allí con un compañero y fui expulsado”, comenta Yorleison, “pero aquí estoy de nuevo porque en este momento tengo un buen

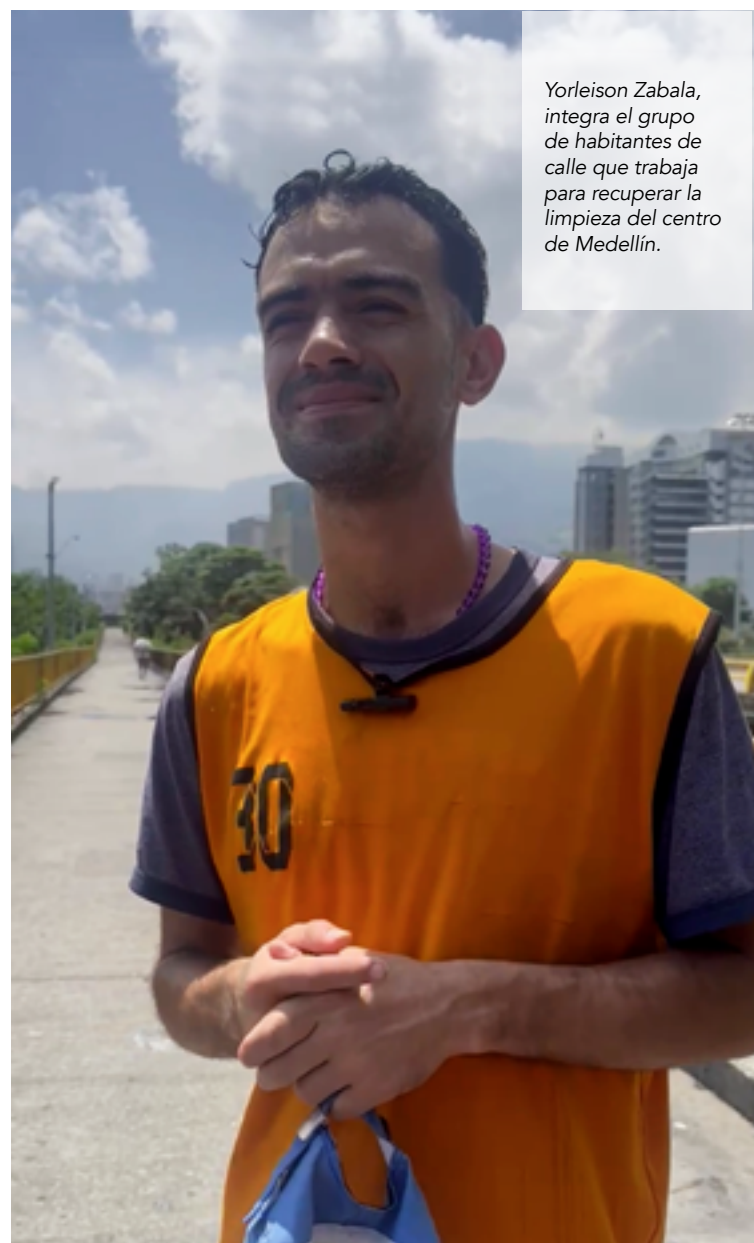
La Secretaría de Inclusión Social busca resignificar la relación de los habitantes de calle con el espacio público, a través de trabajo digno, recuperando distintas zonas del centro.

trabajo y no quiero perderlo, es muy horrible dejar todo el dinero que uno trabaja en una plaza de vicio o en cosas que no son positivas para uno”, continúa.

Mientras Yorleison cuenta su historia, otro de sus compañeros se aproxima, se le ve limpio, bien vestido y peinado. Su nombre es *Duvan Mejía*, y su elocuencia se hace notar apenas



Duvan Mejía, de camiseta verde, sueña con hacer parte del equipo de educadores de la Secretaría de Inclusión Social.



Yorleison Zabala, integra el grupo de habitantes de calle que trabaja para recuperar la limpieza del centro de Medellín.

comienza a hablar con un fuerte acento paisa.

“En este momento me siento muy feliz de estar aportando un granito de arena para la ciudad donde nací y me he criado. También muy agradecido porque estoy transformando mi vida de una manera muy positiva, dejando de lado las drogas y otros comportamientos negativos. Le agradezco al componente por darme la oportunidad de salir adelante y de ser una persona que le aporte a la sociedad y no le quite”, dice con orgullo Duvan. Su sueño es completar el proceso y obtener un cargo en la Secretaría de Inclusión.

“Me sueño con llevar mi chaleco azul”, expresa, y es que no sería el primer habitante de calle en llegar a ese punto; muchos de ellos, una vez han concluido su proceso de resocialización, se convierten en educadores en calle de la Secretaría de Inclusión.

Yorleison, que escucha atento las intervenciones de sus compañeros, concluye: “Nosotros los que vivimos en la calle tenemos que tener también conciencia para saber que este es el lugar en que habitamos y tenemos que tenerlo bonito para que Medellín se vea mucho mejor”.

**ENVEJECER
NO ES SINÓNIMO
DE ENFERMEDAD.**

Pautas de salud y bienestar para esta etapa de la vida.

**Jueves
26 de
septiembre**

 **3:00 p.m.**

 **Auditorio**
Centro Comercial
El Punto de la Oriental

GES | GRUPOS DE
EDUCACIÓN
PARA LA SALUD

Entrada libre.

Inscripciones:
www.institutoneurologico.org
www.corpocentro.com

Organizan:



Con apuestas de sector turismo en el centro tiene a

En foro realizado por Corpocentro y Cámara de Comercio de Medellín

Por: Andrea Isabel Lara

La Corporación Cívica Centro de Medellín -CORPOCENTRO- y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, llevaron a cabo el Foro “Perspectivas del turismo en el centro de Medellín: retos, oportunidades y potencialidades”, evento que congregó a representantes de este sector económico de la ciudad.

Como invitados estuvieron José Alejandro González, secretario de turismo de la ciudad; Juan Manuel Patiño, jefe de gestión urbana del Metro; Jorge García, promotor de Salón Prado; Ana María Muñoz, de Distrito San Ignacio y Sebastián Hinestroza, gerente de 3H Hoteles.

Vive el Centro

En su exposición, el secretario de turismo presentó “Vive el centro”, con la cual la administración distrital busca potenciar este sector de la ciudad para el turismo, a través de siete estrategias: articulación interinstitucional para el fortalecimiento de corredores artísticos y zonas seguras, articulación con colectivos artísticos y culturales, fortalecimiento de productos turísticos para el centro, implementación de la cultura turística, implementación de acciones de control a prestadores de servicios turísticos en el centro e instalación de señalética y tótems turísticos.

Mencionó el secretario González cómo desde su secretaría trabajan en el tema de turismo responsable en acciones como prevención, formación a personal de hoteles, taxistas, agencias de viajes y establecimientos nocturnos, así como en brigadas de prevención de delitos.



José Alejandro González

El centro, tercer destino hotelero

Por su parte, Sebastián Hinestroza, gerente de 3H Hotel, dio a conocer que gran parte de la hotelería del centro se nutre especialmente de turistas nacionales, aunque también tienen huéspedes de países como Venezuela, México, Estados Unidos, Panamá, Perú, entre otros.

El centro es hoy la tercera zona preferida para hospedarse en Medellín, después de El Poblado y Laureles. Los visitantes



Sebastián Hinestroza

llegan para turismo de negocios, salud, comercio y ocio.

Además de los tradicionales Hotel Nutibara y Gran Hotel, hay otras apuestas importantes de hotelería en el centro, especialmente en alrededores de Plaza Botero y cerca a la Plazuela San Ignacio, donde los visitantes encuentran opciones de calidad.

Hinestroza mencionó la construcción del primer hotel boutique en el centro de Medellín, proyecto que busca transformar el territorio donde se ubicará, en pleno distrito San Ignacio, donde espera cubrir las necesidades de un público ávido de nuevas experiencias en el centro de Medellín.

Arte y cultura: motor del centro

En su intervención, Ana María Muñoz, habló sobre la importancia que tiene para el centro de Medellín el sector cultural, especialmente el ubicado en el Distrito San Ignacio donde cohabitan más de 40 organizaciones teatrales y cerca de 300 eventos culturales por mes, permitiendo ver el claro potencial que tiene



Ana María Muñoz

este lugar. Sin embargo, expresa la necesidad de la inversión distrital para la restauración de los edificios que conforman el distrito, pues no es posible una estrategia de turismo monumental o arquitectónico si los protagonistas de las visitas lucen deteriorados.

Iniciativas como Caminá Pal Centro y otras más a lo largo y ancho de la comuna 10, son plataformas que pueden integrarse a la oferta turística de la ciudad, de la mano de la hotelería, las agencias de viajes y las empresas de turismo receptivo, encontrando en esta zona, la mayor oferta cultural.



Jorge García

Gastronomía, un sector que crece en el centro

A la par del crecimiento de los sectores hotelero y cultural del centro, el gastronómico toma cada día más fuerza, lo que se demuestra en la apertura de nuevos restaurantes que complementan la oferta para propios y turistas.

En ese sentido, y con miras a trabajar por la recuperación del barrio Prado, Jorge García, promotor de proyectos gastronómicos en varios países del



continente, presentó el proyecto de Salón Prado, un mercado que quiere cambiar la percepción de este barrio.

García expresó: “teníamos como objetivo hacer que la gastronomía tuviera inclusión social y crear espacios para compartir y socializar a partir de una copa, un plato, un buen ambiente y no tener que gastar mucho dinero”. Para él es claro que un empresario puede ser un agente de cambio, impulsando el desarrollo de la ciudad y dejando un legado positivo para las futuras generaciones.

Según García, el potencial del centro en lo gastronómico es inmenso y debe estar acompañado de una estrategia de corredores urbanos que creen una red de rutas seguras y atractivas, conectando diferentes puntos de interés turístico y ofreciendo experiencias únicas a los visitantes.

Finalmente, expresó que a través de la gastronomía, no solo el barrio Prado sino todo el centro de la ciudad, puede lo-

gar una transformación en su habitabilidad, pues así se ha demostrado en otras zonas que se han convertido en más seguras, organizadas y revitalizadas.

Distrito histórico

La zona fundacional de la ciudad, es decir el espacio comprendido por Parque Berrio, Plaza Botero y sus alrededores, tienen un proyecto denominado Distrito Histórico, del cual participan Corpocentro, Museo de Antioquia, Metro de Medellín y la alcaldía de la ciudad.

Juan Manuel Patiño, jefe de gestión urbana del Metro, presentó esta iniciativa que reconoce la importancia histórica que



Juan Manuel Patiño

Foros público y privado

Alto potencial de crecimiento

En, expertos hablaron del potencial del centro como destino turístico.



centro, pues en su construcción “partió” el territorio y generó un impacto negativo. La apuesta de la empresa de transporte masivo es tratar de recuperar espacios y devolverlos de la mejor manera a la comunidad.

Mensajes finales del foro

Ana María Muñoz, del Distrito San Ignacio, habló del trabajo realizado sobre la concientización acerca del centro desde distintos ámbitos y de la invitación constante a diversos sectores de la ciudad, especialmente al empresarial. “Es una misión de todos, de las casas, de las familias, los colegios, y también el invitar permanentemente a sectores como el empresarial”, afirmó.

Juan Manuel Patiño, del Metro de Medellín, puntualizó sobre la responsabilidad que tiene la alcaldía en la creación de espacios seguros en el centro. “Dentro del espacio privado hay mucha riqueza, pero yo creo que hay algo importante y es la gobernanza en lo público, gran parte de la gente que no viene, es por la inseguridad que les genera el centro y también por el desconocimiento que existe al respecto”, expresó.



tiene el centro de Medellín, en su arquitectura y cultura. Además, mostró cómo este plan pretende enfocarse en la recuperación del espacio público, el mejoramiento de las condicio-

nes ambientales, urbanas y sociales para regresarle el esplendor del que gozó a mediados del siglo pasado.

Reconoció la deuda histórica que tiene el Metro con el

Jorge García, de Salón Prado, habló de las oportunidades que están surgiendo por la gentrificación en algunas zonas y la búsqueda de espacios para quienes desean disfrutar de Medellín. “Hoy en día hay una oportunidad enorme de ciudad, nosotros los habitantes de Medellín nos sentimos desplazados en nuestra ciudad y estamos en la búsqueda de espacios

para disfrutarla. Ahí hay una oportunidad”.

Este Foro demostró que el centro está en constante transformación, y pese a lo que muchos medellinenses puedan creer, existen proyectos y personas que buscan hacer de él un mejor lugar, lleno de experiencias y sitios por conocer y disfrutar, tanto por los locales como por turistas.



MIJITO
Chance temático

PIDA PUES
MIJITO
SU CHANCE PARA GANAR

GANA HASTA \$24 MILLONES
JUÉGALO EN PUNTOS DE VENTA
Síguenos en @laredgana


*Aplican deducciones de ley

gana
cerca de ti

Turismo en el barrio Prado, *en la mira de privados*

Por: Valentina Castaño

Para el hombre los viajes en el tiempo han sido desde hace mucho una idea llamativa. En este sueño, quizá utópico, se basó el equipo de EC Tours para crear una experiencia turística que los hizo ganadores de la novena versión del Salón de Producto Turístico, un concurso donde participaron propuestas de alto valor dentro del sector, organizado por Anato, Antioquia Chocó y el Bureau Medellín, con el apoyo de la Alcaldía.

Su proyecto: “Un Viaje al Pasado: El Prado y El Centro” cautivó a los jurados con una propuesta novedosa, pero que cada vez es más resonante entre las entidades de Medellín. Se trata de la resignificación del barrio Prado, en este caso, por medio de un recorrido que evoca la era dorada de esta zona.

¿Quiénes son EC Tours?

EC tours es una agencia de turismo que nació a raíz de EC Transportes, “Somos los carritos blancos y buses que ves subir al aeropuerto. También somos los principales proveedores de transporte de los mejores hoteles de la ciudad (Inter, Marriot, York, KlikClak) y llevamos unos cinco o seis años trabajando con estos clientes”, cuenta *Juliana Gómez*, gerente de la empresa.



Los hoteles estaban buscando una oferta de turismo más personalizada y con mayor calidad para sus clientes, y de ahí surgió EC Tours, que ya cuenta con tres años de operación.

“Nosotros empezamos con esta idea teniendo en cuenta esa parte de Medellín que quizá no es tan reconocida desde la parte turística. Nos dimos cuenta de

que el barrio Prado, el cual todo el mundo conoce como Prado Centro, tenía este nombre. Entonces, en el transcurso de ir conociendo Prado y el centro, comenzamos a ver el montón de riqueza patrimonial que tenía y que mejor manera de que fuera reconocida y vista que a través del turismo”, continúa *Juliana*.

¿Cómo será el tour?

La experiencia se puede resumir en que es un recorrido inmersivo en la cultura, el arte, la gastronomía, la música y el acervo patrimonial de la ciudad. Está pensada literalmente como un viaje al pasado.

Comienza en el hotel de cada cliente donde se le recoge en un auto moderno de nuestra empresa. La primera parada es en la casa de *Mónica Durán*, una habitante de antaño del barrio Prado cuya residencia está declarada bien patrimonial.

▲ En esta experiencia, los visitantes pueden sentir cómo se vivía en las casas del barrio Prado hace más de 50 años.

.....
▶ Grandes cocinas, baldosas de colores y espacios generosos pueden apreciarse en el tour ganador del Salón de Producto Turístico.



Ella misma será quien recibirá a los participantes, les mostrará su hogar y les contará anécdotas relacionadas con la historia de Prado. Pero no termina ahí, la casa de *Mónica* será vista como el portal de entrada al pasado, una vez los turistas salgan de ella ya no estará el carro moderno esperándolos, sino uno antiguo que de la sensación de que han viajado en el tiempo.

En este carro de época darán un recorrido panorámico, apreciando la arquitectura de un barrio que fue creado “a la europea”; harán otras paradas en sitios especiales como Casa Tres Patios y Casa Providencia, para concluir con música tradicional y una velada alegre en La Pascasia.

“Antes de comenzar hicimos una lluvia de ideas, primero pensamos en otros espacios del centro como la Placita de Flores y en ese proceso llegamos a Prado. Nos cautivó y quisimos hacer un tour diferencial”, comenta *Luis Durán*, miembro del departamento de comunicación y creación de producto de EC Tours.

Prado renace

Cómo se mencionó anteriormente, resignificar el barrio Prado es una idea que cada vez suena más en Medellín. Esto, entre otras razones, por su altísima carga patrimonial y por su belleza arquitectónica.

“Habíamos visto hace tiempo esa realidad de que Prado es un barrio muy olvidado de la ciudad y que, dentro de Colombia, Medellín es una de las ciudades más importantes. Sin embargo, ha tenido un enfoque progresista que no es malo pero ha dejado relegadas muchas de las riquezas arquitectónicas e históricas de la ciudad. En el tiempo esto se ha visto reflejado en las nuevas generaciones y en carencia de conocimiento respecto a la historia de la ciudad”, expresa *Juliana*.

La propuesta de EC Tours es solo una entre muchas que se han estado gestando para regresar la vida a un rincón de Medellín que alberga esa historia que tanto nos hace falta en la ciudad.

Los Viernes de Retrato

cumplen 20 años

Por: Tatiana Balvin

El 3 de septiembre del 2004 fue la primera cita del “Grupo de Retratistas de los viernes”, un espacio que sagradamente tienen algunos dibujantes y apasionados por el arte visual de Medellín, para plasmar en papel los rostros de quienes se atreven a posar para ellos.

Poco a poco lo que comenzó en la Casa Taller 7 como un ejercicio íntimo entre amigos artistas universitarios en ese entonces de la Universidad de Antioquia y Bellas Artes, se transformó en espacio de encuentro y un ritual colectivo cargado de misticismo, que hoy dos décadas después, permanece cada viernes en diferentes lugares, entre ellos el Claustro de Comfama San Ignacio.

Este espacio de encuentro ha sobrevivido al paso del tiempo, la tecnología, a los cambios arquitectónicos de la ciudad y las tendencias. José Antonio Suárez, un adicto al dibujo, grabador y uno de los fundadores más



José Antonio Suárez, un adicto al dibujo, grabador y uno de los fundadores más constantes de “Viernes de Retratos”.



Quienes asisten provienen de distintas disciplinas del conocimiento, que se reúnen para dejar que sus trazos fluyan libremente

constantes de “Viernes de Retratos,” es un rostro habitual cada semana. Ha plasmado innumerables rostros que no solo capturan expresiones, sino también historias. Sus dibujos, coleccionados en libretas, han trascendido fronteras.

“Mantenerse 20 años es todo un misterio porque hay gente que dice que esto ya pasó de moda, en las universidades dicen que ya no se debe dibujar porque ya todo está hecho y que haya este montón de gente en esta celebración es inexplicable... nosotros solo hacemos retratos, llevamos todo este tiempo dibujándonos los mismos con la misma cara y ahí seguimos...” dice el artista, quien es conocido en Museos de Europa y Norteamérica por demostrar que lo íntimo hace parte del arte moderno.

La celebración de los 20 años se vivió en total silencio, más de 40 artistas en mesa redonda hicieron retratos de personas.

Esta vez, al igual que siempre, no hubo al frente profesores enseñando cátedra sobre dibujar, y al ser esta una costumbre, quienes frecuentan cada inicio del fin de semana coinciden en que el espacio sirve para aprender a ver, y así todos mirando, se han “pulido” en cada sesión.

“Yo vine aquí por el interés de dibujar, me di cuenta por el voz a voz, como todos los que hemos pasado por este espacio. Siempre que vengo aprendo, uno se sienta atrás de los que uno cree que más saben para verlos dibujar y uno mismo se va corrigiendo al ver el resultado de todos”, narra Tomás Sánchez, uno de los artistas nuevos del grupo.

De los fundadores solo quedan cuatro, además de José Antonio, otro de ellos es León Tirado Mesa, un artista del centro de Medellín a quien no le gusta faltar.

“Yo digo que por el grupo han pasado más de mil personas, realmente el interés único

es dibujar retratos y tener un encuentro amable, agradable, académico, productivo y de aprendizaje. Yo soy muy feliz”, añade Tirado.

Cada artista ha dejado su huella, independientemente de su experiencia con el dibujo. Aunque no reciben compensación económica por los retratos, muchos provienen de disciplinas donde el dibujo es parte integral, como el diseño o la arquitectura. Lo que todos comparten es la certeza de que, viernes tras viernes, estarán ahí, firmes, con papel y lápiz en mano, dispuestos a observar a su modelo y dejar que el trazo fluya.

Esperar los viernes

En el famoso libro de “El Principito”, escrito por Antoine de Saint-Exupéry, los miércoles tienen un significado especial debido al rito del zorro, quien ese día tiene la posibilidad de salir libre y compartir tiempo de encuentro. Para el zorro, los miércoles son especiales porque

es el día en que no lo van a cazar y puede estar tranquilo.

De manera similar, para los dibujantes de “Viernes de Retratos,” cada viernes es esperado con entusiasmo, ya que es la oportunidad de reunirse, crear, compartir y disfrutar del arte juntos.

“Para mi los viernes, son los miércoles del zorrillo, porque yo espero el viernes toda la semana con una dicha tremenda, porque ese día no nos van a cazar y solo vamos a dibujar”, dice Suárez luego de contar esta historia del Principito.

León Tirado lo resume así: “Realmente yo los viernes de Retratistas ni trabajo por venir. Asisto así sea media jornada, en la mañana o en la tarde, ya es parte de la vida mía”.

Al celebrar su vigésimo aniversario, el grupo de retratistas mira hacia atrás con orgullo y hacia adelante con ilusión. La esperanza de que este encuentro siga existiendo en un espacio fijo, casi como una institución artística en Medellín, está más viva que nunca. Por ahora hasta que no encuentren un espacio fijo seguirán itinerantes, recorriendo universidades, casas y parques, y reafirmando su compromiso con el ritual de la libreta, el lápiz y el arte.



www.edesa.edu.co

ESTUDIA **TÉCNICO LABORAL**



AUXILIAR EN

Enfermería
Servicios farmacéuticos
Salud oral
Administrativo en salud

Imagen y belleza integral
Educación a la primera infancia
Salud pública
Veterinaria

Edesa



Cuidar el sistema de alcantarillado, *entre todos, hace la diferencia*

Quemos recordarles lo importante que es cuidar nuestro sistema de alcantarillado. Entre todos... ¡Podemos hacer la diferencia! En el sistema de redes de alcantarillado que opera EPM en el Valle de Aburrá y el municipio de Rionegro, se registran alrededor de 2,500 obstrucciones anuales en los alcantarillados, cifra que podría reducirse significativamente si todos hacemos un uso adecuado de este sistema en nuestros hogares.

Con la llegada del último trimestre del año, el IDEAM (Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales) anticipa un aumento del 30% en las lluvias, lo que podría poner en riesgo a muchas familias e impactar la movilidad de la ciudad debido a inundaciones. Por eso, es fundamental que tomemos algunas medidas de precaución para mitigar estos riesgos y evitar tragedias.

El mal uso de los alcantarillados es una de las principales causas de inundaciones, ya que



Foto:EPM

los desechos y ciertas sustancias obstruyen las cañerías y tuberías. Así lo dicen los expertos. *Hemel Adolfo Serna*, jefe de la Unidad de Mantenimiento Redes Aguas Residuales de EPM comparte cinco recomendaciones que, aunque parezcan simples, pueden marcar una gran diferencia:

1. Cuando uses los sanitarios: evita tirar papeles, toallas higiénicas, preservativos, tampones, pañales, colillas de cigarrillos o cualquier producto sólido.
2. Cuidado con los líquidos aceitosos: no los tires por los ductos de tu casa. Almacénalos en recipientes y llévalos a los puntos indicados por las empresas prestadoras de servicios públicos de aseo.
3. Construcciones responsables: asegúrate de que no se arrastre material de las obras de construcción por las alcantarillas, ya que esto puede causar obstrucciones.
4. Protege los sumideros: no arrojes basuras en las vías, pueden obstruir los sumideros. Además, en vías en proceso de pavimentación, coloca ma-

llas sobre las rejillas de los sumideros para evitar que el material caiga en los ductos.

5. Residuos de cocina: no los arrojes por el desagüe. Recógelos en la rejilla y recíclalos correctamente.

Si encuentras algún daño en un sumidero o alcantarillado, no dudes en reportarlo a la Línea de Atención de EPM 604 4444 115. Nuestro equipo de mantenimiento estará listo para ayudarte.

Y recuerda: cuidar el sistema de alcantarillado es responsabilidad de todas y todos. El uso correcto de este hará más eficaz el trabajo del equipo de profesionales que tiene EPM y, al mismo tiempo, disminuirá los riesgos de inundaciones dentro de las viviendas y en las vías de la ciudad.



FESTIVAL GASTRONÓMICO Y CULTURAL DEL CENTRO DE MEDELLÍN
29 y 30 de noviembre de 2024

Más información
www.corpocentro.com



El bienestar de las mascotas, *responsabilidad de sus dueños*

Por: María Alejandra Aristizábal

Actualmente, las mascotas se han convertido en elementos importantes de las familias y de nuestra sociedad en general. Con esta tendencia, surge la necesidad de aprender a cubrir los requerimientos no solo biológicos, sino también comportamentales y etológicos de los animales de compañía. Es común la creencia de que las mascotas tienen bienestar simplemente con brindarles agua, alimento y, en algunos casos, juego. Sin embargo, esto no puede estar más alejado de la realidad.

Los perros son animales que tienen necesidad de estimulación cognitiva y que necesitan ejercicio físico constante e interacción, no sólo con individuos de su misma especie, sino también con otras especies animales y con el ser humano.

Además de proporcionar una dieta adecuada y brindar agua fresca diariamente, la estimulación física es un elemento muy importante desde el punto de vista comportamental. Los perros requieren ejercicio físico diariamente, sin importar la raza o el tamaño de este. Ahora, el nivel de ejercicio sí varía dependiendo de la raza, el tamaño, la edad, el espacio disponible, e incluso posibles comorbilidades o enfermedades que tenga cada animal.

Se aconseja que los perros salgan entre una hora y una hora y media diariamente. No obstante, este tiempo no incluye momentos de juego. Cuando tenemos perros muy activos, es recomendable combinar tiempo de paseo con tiempo de jue-



go para que lleguen a casa más tranquilos. No es normal que a los perros jóvenes no les guste caminar o que tengan niveles muy bajos de energía; usualmente se da por condiciones médicas, por lo cual en estos casos deben ser evaluados por un médico veterinario.

La estimulación mental es un aspecto a tener en cuenta en el bienestar animal. Es indispensable propiciar ambientes para explorar, juguetes interactivos,

retos cognitivos y ejercicios de obediencia. La actividad mental es tan importante como la actividad física para evitar problemas de comportamiento y permitir que los animales liberen toda la energía acumulada. Existen muchas actividades que se pueden implementar, como juguetes interactivos que proponen juegos autónomos para el animal, botellas con comida congelada para que tengan que encontrar la manera de sacarla

Las mascotas se han convertido en elementos importantes de las familias y de nuestra sociedad en general.

de allí, juegos de búsqueda y el uso de tapetes olfativos para que puedan explorar y usar sus sentidos.

También es imperativo que los perros tengan interacción no solo con sus tutores, sino también con otros animales de su misma especie. La interacción social les otorga a los perros la posibilidad de hacer conductas de juego, *grooming* y otras conductas sociales necesarias para su bienestar. El vínculo

humano-animal es muy importante para los perros, ellos buscan constantemente la atención de sus tutores y es un vínculo beneficioso no solo para su desarrollo, sino también para las personas.

El bienestar animal busca entonces que estos seres puedan expresar el comportamiento característico de cada especie desde la etología, que tengan salud física y mental.

Pero entonces, ¿cómo sabemos si nuestra mascota tie-

ne bienestar? Existen varias maneras de evaluar el confort de los animales de compañía. Los indicadores de bienestar animal muchas veces son comportamentales, como, por ejemplo, ronroneo en gatos y movimiento de la cola en perros. Es importante estar atento a conductas como lamido excesivo, persecución de la cola, agresividad, ladridos continuos sin causa aparente, y conductas de eliminación inadecuada donde el animal orina o defeca en lugares inadecuados.

El bienestar no solamente incluye aspectos comportamentales, sino también de salud. Adicionalmente, hay que ver el estado del pelaje, la condición corporal del animal, si están delgados o en sobrepeso, lesiones visibles en el cuerpo, si el animal siente dolor o no, y es fundamental realizar consultas anuales con el médico veterinario para evaluar la salud general del animal.

Teniendo en cuenta todo lo mencionado, toma relevancia entonces que los tutores de las mascotas tomen interés por su bienestar, que incluye aspectos físicos y comportamentales, que indaguen sobre las necesidades específicas de cada uno de sus animales y se hagan responsables de brindarles a sus mascotas una buena calidad de vida. Además, que los saquen a pasear, que se tomen el tiempo de jugar con ellos, que les brinden la estimulación cognitiva que ellos necesitan, que se mantengan en un peso saludable y que puedan expresar todos los comportamientos que se consideran naturales en un perro.

**A través de estas líneas estratégicas,
trabajamos por el centro de Medellín**



Afiliate y haz parte de las empresas que aportan al desarrollo del centro de la ciudad.



www.corpocentro.com



ARTE en el Perpetuo Socorro

Fotos: Omar Portela

A caba de ser renovado el mural de 450 metros cuadrados ubicado en la calle 35 entre carreras 48 y 50 en el Perpetuo Socorro. La nueva obra representa la vida de este barrio que se transforma aceleradamente.

Los artistas *Camilo Gordillo (Cero-ker)*, *Ana Jurado (Mugre Diamante)* y *Jonathan Oda (DeimosType)* resignifican este espacio a través del color y proponen una obra vibrante que narra algunas de las dinámicas del barrio entre el día y la noche con seis personajes que habitan el sector.

Para lograr su cometido, trabajaron cinco días, utilizaron 50 galones de pintura y 300 aerosoles. La obra cuenta con el apoyo de Pintuco, Mat-telsa, Comfama, UPB y el Centro Comercial Sandiego.