

# Centrópolis®

El Periódico del Centro de Medellín

Año 22 • Edición número 300 • Marzo de 2025 • Circulación Mensual 20.000 ejemplares • Distribución Gratuita • ISSN 1692-813X • [www.centropolismedellin.com](http://www.centropolismedellin.com)

**Léelo y compártelo**

Bomboná - Boston - Calle Nueva - Colón - Corazón de Jesús - El Chagualo - Estación Villa - Guayaquil - Jesús Nazareno - La Candelaria - Las Palmas - Los Ángeles - Perpetuo Socorro - Prado - San Benito - San Diego - Villanueva

## 300 ediciones mostrando lo mejor del centro de Medellín



Foto: Omar Portela

**Un café con sentido social**

Págs. y 7

**Compras en Temu afectan ventas locales**

Pág. 9

**"Es hora de tomar medidas", nuevo Comandante Policía Centro**

Pág. 12

EDITORIAL

## Llegamos a nuestra edición 300

Llegar a la edición 300 es un hito que nos llena de orgullo y nos invita a reflexionar sobre la trayectoria de Centrópolis en el centro de Medellín. Desde nuestra primera publicación, en junio de 2003, hemos sido testigos y cronistas del devenir de la comuna 10, La Candelaria, con sus luces y sombras, con sus grandes retos y sus incontables oportunidades.

A lo largo de estas 300 ediciones, Centrópolis ha sido un referente de información cercana, una plataforma para las voces del territorio y un espacio de análisis y opinión sobre los cambios que vive el centro de Medellín.

Hemos contado los avances y dificultades de los planes urba-

nos, las luchas de comerciantes y habitantes, las gestas culturales y sociales que dan vida al corazón de la ciudad. Y también hemos denunciado lo que está mal, aquello que sigue sin resolverse a pesar de los discursos oficiales durante más de 20 años, porque nuestro compromiso es con la verdad y con quienes aquí viven, trabajan y sueñan este territorio.

El camino no ha sido fácil. La sostenibilidad de los medios locales y alternativos es un desafío constante. En un entorno en el que la publicidad se concentra en grandes conglomerados y los modelos digitales transforman las formas de consumo de información, seguir circulando en

papel es un acto de resistencia y convicción. Sabemos que hay una audiencia fiel que valora la experiencia de leer un periódico impreso, que encuentra en sus páginas una conexión tangible con su entorno. Centrópolis sigue existiendo porque hay una comunidad que nos lee, nos apoya y nos motiva a continuar.

Esta edición 300 es un homenaje a todos los que han hecho posible que lleguemos hasta aquí: periodistas, diseñadores, distribuidores, anunciantes y, por supuesto, nuestros lectores. Es también un llamado a los comerciantes, instituciones y entidades públicas y privadas para que fortalezcan su respaldo a los medios de comunicación locales,

porque sin ellos, las historias del territorio quedan en el olvido.

Miramos hacia el futuro con la certeza de que Centrópolis seguirá siendo un referente informativo del centro de Medellín. Seguiremos evolucionando, adaptándonos a las nuevas formas de comunicación, pero sin perder nuestra esencia: ser la voz de quienes hacen parte de este territorio vivo, diverso y en constante transformación.

**Gracias por acompañarnos en este viaje de 300 ediciones. Que sean muchas más.**

# A 14 meses de su reapertura

## ¿Cómo está Plaza Botero hoy?

Por: Redacción Centrópolis

La Plaza Botero, el icónico espacio cultural que alberga las esculturas del Maestro Fernando Botero en nuestra ciudad, desde hace 14 meses, con su reapertura, ha vivido una importante transformación.

Atrás quedaron las vallas que la cercaron por casi un año, un cierre que generó controversia y sobre el cual el propio artista expresó su inconformidad. Hoy, con nuevos gastrobares, cafés y comercios, la Plaza parece renacer con un aire renovado. Para algunos, incluso, se está convirtiendo en una nueva “zona rosa”, un destino turístico y gastronómico en el centro de Medellín. Sin embargo, los desafíos persisten.

Desde la reapertura, el flujo de personas ha aumentado considerablemente, lo que ha traído beneficios para el comercio local. Sin embargo, no todos comparten la misma percepción. Para Ana Milena Corrales, administradora del Hotel Plaza Botero y presidenta del consejo de administración de la Cooperativa Multiactiva que congrega los comerciantes del sector, la seguridad sigue siendo una preocupación latente. “Hemos tenido problemas, hace poco robaron a un huésped y a otro le dieron escopolamina. La situación de seguridad es muy grave, especialmente después de las ocho de la noche. Por eso exigimos nuevamente el CAI Móvil 24 horas”, manifiesta.



Los vendedores informales poco a poco se han vuelto a tomar los alrededores de la Plaza Botero.

Al respecto, según los comerciantes el regreso de la Policía las 24 horas permitiría una reacción inmediata ante cualquier hecho delictivo y serviría como un elemento disuasorio para quienes ven en la plaza un terreno fértil para actividades ilícitas. Los comerciantes del sector consideran que la presencia permanente del CAI Móvil no solo fortalecería la seguridad de turistas y comerciantes, sino que también reafirmaría el compromiso de la ciudad con la recuperación sostenible de la Plaza Botero.

Los integrantes de la Cooperativa Multiactiva Plaza Botero Medellín, especialmente los que están en centros comerciales aledaños, insisten en que si bien la vigilancia ha mejorado, persisten problemas como el trabajo sexual, la explotación infantil y personas en situación de calle. “La delincuencia está pendiente de cuando hay o no seguridad para hacer de las suyas, por eso es vital una presencia constante de la Policía”, asegura uno de los comerciantes.

En este sentido, el secretario de Seguridad de Medellín,

Manuel Villa Mejía, reconoce los retos de la zona y destaca los esfuerzos institucionales por recuperar el espacio público. “Plaza Botero es una prioridad para la Alcaldía. Sabemos que hay dinámicas delictivas y sociales complejas, pero venimos trabajando con comerciantes y con el Museo de Antioquia para mantener una agenda estratégica de apropiación del espacio”, afirma.

Según Villa, la presencia policial se ha reforzado con unidades especializadas y nuevos grupos de control de espacio público, conformados por reservistas y egresados del programa Parceros. “El esfuerzo es conjunto. Trabajamos con vendedores informales, comerciantes y actores del territorio para lograr equilibrio y orden en la plaza”, señala.

Además de la seguridad, el funcionario enfatiza que la solución a largo plazo debe incluir iniciativas culturales, turísticas y económicas que incentiven el uso positivo del espacio. “Estamos articulando esfuerzos con la Gerencia del Centro, las secretarías de Turismo, Cultura y Desarrollo Económico para dinamizar la plaza y generar condiciones de seguridad y tranquilidad”, explica.

**La Alcaldía trabaja en estrategias de intervención social y cultural, mientras los comerciantes exigen un CAI Móvil 24 horas.**

trabajo sexual ha aumentado y la salubridad es terrible. Nos hemos visto muy afectados”, advierten.

Y es que incluso quienes visitan la Plaza Botero sin conocer a fondo sus dinámicas perciben los contrastes del lugar. Carlos Morales, un visitante frecuente, tiene una opinión mixta. Aunque considera que el entorno puede ser hostil y desordenado, destaca el valor del espacio como un símbolo de democratización del arte. “Aun así, vendría mil veces”, afirma, resaltando su aprecio por la riqueza cultural del sitio.

Si bien Plaza Botero ha resurgido como un punto turístico y comercial clave, el desafío de la seguridad sigue latente. La Alcaldía promete mantener la intervención, pero los comerciantes insisten en que, sin una presencia policial constante, la situación puede deteriorarse rápidamente. La reapertura fue solo el primer paso; el verdadero desafío ahora es consolidar una estrategia que evite que la plaza vuelva a caer en el abandono y la inseguridad del pasado, asegurando que se mantenga como un espacio lleno de vida y representativo en el corazón de la ciudad.



Algunos sectores de Plaza Botero lucen sucios y con aglomeraciones de hombres jugando al azar.

### Fotodenuncias ciudadanas

#### Mal uso del espacio público en La Playa

De manera constante observo que los conductores y vendedores ambulantes no respetan las zonas verdes y peatonales en la avenida La Playa, usando estas como parqueaderos para motos, carros y carretillas, lo que genera un deterioro a la infraestructura y obstruye el tránsito de las personas. Eso sí, no hay funcionarios de la Alcaldía para hacer dichos controles entre el teatro Pablo Tobón Uribe y la Avenida Oriental.



#### El Parque Berrío también está deteriorado

Como muchas otras zonas del centro, el embaldosado en el Parque de Berrío está en mal estado, lo que puede ocasionar accidentes a las personas que transitan por allí.

Además, en temporada de lluvias se genera en esos huecos acumulación de agua, lo que complica la situación. Ojalá puedan hacer algo al respecto.



#### Riesgo en las aceras

Todos los días se ponen en riesgo miles de transeúntes que caminan por el sector de calle Colombia con carrera Cundinamarca, esto dado al robo de las tapas de los contadores de agua y al no reemplazo de estas.

Se que pasa en toda la ciudad, pero es necesario que la situación se corrija. ¿Quién responde? ¿Le toca a EPM, a la Alcaldía o a los privados?



### CORPOCENTRO PREGUNTA:

**¿Por qué hay negocios diurnos y nocturnos que insisten en poner sus parlantes a todo volumen, impidiendo el trabajo y el descanso de sus vecinos?**

Cuéntenos en X @Corpocentro



La fuente de la Plazuela Nutibara luce descuidada y sucia. Hace meses no funciona y ocasiona malos olores.

# Hace cinco años nos "encerró" la cuarentena por Covid-19

## Esto ha cambiado en el centro de Medellín

Por: **Valentina Castaño**

En la avenida Oriental, a cualquier hora del día, carros, motos, buses y demás vehículos parecen amontonarse unos sobre otros. Es una escena caótica, sin lugares vacíos.

Cuesta imaginarse que hace apenas cinco años los habitantes de Medellín pudimos apreciar por primera vez cómo lucían vacíos todos los espacios del sector al ser despojados de los miles de personas que lo recorrían a diario.

La cuarentena por Covid-19 que inició el 25 de marzo de 2020, no sólo reveló la apariencia de un Guayaquil sin compradores, o un Parque Berrío sin visitantes, sino que propició cambios drásticos en las dinámicas del sector, algunos de los cuales aún se mantienen.

¿Cómo ha cambiado el centro tras cinco años de un acontecimiento de la magnitud del COVID-19?

Aquí lo revisamos.

**La escena cultural**

El sector cultural le da vida al centro de Medellín. No por nada, esta comuna cuenta con más



El corredor de Carabobo, que a diario está abarrotado de personas, durante la cuarentena de 2022 permanecía totalmente solo.

teatros y museos que cualquier otra en la ciudad y a diario recibe cientos de personas interesadas en su oferta.

El anuncio de la cuarentena fue un golpe bajo para el sector, el cual nunca se había planteado qué pasaría si se les obligaba a cerrar sus puertas y bajar sus telones.

“Tuvimos que ser creativos bajo presión, nos forzarnos a traer ideas a la mesa que pudieran remediar un poco todo aquello que pasaba tan rápido. Fue la primera vez que grabamos las obras y las subimos a Internet. Hoy en día aún continuamos haciéndolo, fue un cambio que se mantuvo por sus buenos resultados”, cuenta **Laura García**, actriz y miembro de un colectivo teatral del centro de Medellín.

Para **Juan David Belalcázar**, director de la Alianza Cultural por el Centro, la coyuntura dejó a su paso aspectos positivos y negativos.

“A cinco años de la pandemia, hay que evaluar cómo opera el ecosistema cultural, y los cambios que hemos vivido con ocasión de la misma. Una de las grandes pérdidas, por lo menos en Medellín, fue la profunda fractura de los procesos de gestión colectivos, hoy sigue siendo la media el ejercicio hermético de programación, el yo con yo, por encima del

trabajo colegiado que propicie discusiones profundas, y a veces lentas, pero que consoliden ciudadanía cultural crítica e integradores”, comenta.

Por otro lado, está de acuerdo con que es imposible ignorar la influencia de la pandemia en el surgimiento de nuevas ideas que muchos han buscado explorar y expresar a través del arte.

“Hay una efervescencia creativa, eso es sin duda algo positivo, nuevos creadores, nuevas narrativas, nuevos formatos y nuevos espacios, en respuesta a los espacios que se fueron cerrando durante la pandemia y en los años siguientes, también como consecuencia de la transculturación por causa de la migración y permanencia de venezolanos en la ciudad, que desde su saber y su hacer han aportado a los modos y las formas locales”, continúa Belalcázar.

Las apuestas culturales en el centro de Medellín mostraron su capacidad de sobreponerse a la adversidad, probaron que se requería más que el cierre de sus espacios físicos para que le dejaran de apostar al arte y la nutrición de la cultura.

Pese a esto, y al haber conservado aquellos cambios que los hicieron crecer durante ese periodo, la ciudad como escenario de proyección y como posible destino de turismo cultural aún tiene mucho qué cuestionarse en torno al diálogo entre los artistas locales, nacionales e internacionales,

incluidos aquellos emergentes que en ocasiones no encuentran condiciones de competitividad, en la permanente disputa por las taquillas, los estímulos, y las plataformas subsidiadas que dejan por fuera del negocio a emprendimientos culturales de pequeño y mediano formato.

“Nos encontramos en un florecimiento, en buena hora, de propuestas que retoman los orígenes, el patrimonio y las prácticas artísticas y culturales autóctonas, la gastronomía tradicional con sabores propios que permiten empezar a pensar en un sello regional, pensado más en clave de oferta para el visitante y menos en clave de recuperación de las tradiciones y las costumbres, esto último no del todo bueno, pero cuando menos funcional en términos de reconocimiento de nuestra identidad”, concluye Belalcázar.

**La educación tras pandemia**

Otro de los sectores que tuvo que enfrentarse a grandes retos tras declararse el aislamiento obligatorio en el país, fue el educativo. Esto se hizo evidente especialmente en países como Colombia, donde la brecha digital es aún grande y muchas personas no cuentan con acceso óptimo a Internet.

Por ello, la pandemia fue una gran oportunidad para potenciar el uso de tecnologías de la información en los procesos educativos.

Para la mayoría de las instituciones educativas de la ciudad, las herramientas de videoconferencia y de aulas virtuales o extendidas siguen estando vigentes luego de cinco años. El uso de herramientas como Zoom, Teams o Google Meet se ha convertido en indispensable para la interacción profesor-estudiantes.

“La pandemia generó transformación en el proceso de aprendizaje principalmente por el protagonismo que se ha dado al aprendizaje autónomo. Los estudiantes han asumido un papel más activo en el proceso de formación, y esto fomentó en ellos la disciplina y la autorregulación”, comenta **Ana María Jaramillo Caro**, vicerrectora académica de Uniremington.

Para esta entidad educativa, el desafío más grande no estuvo en sus estudiantes, sino en la capacitación de sus docentes. “Los principales desafíos que enfrentamos como Institución fue lograr un entrenamiento en tiempo récord de todos los profesores en el uso de tecnologías de la información, apropiar en ellos didácticas que se adaptaran a modelos virtuales, garantizar el acceso a todos los profesores y estudiantes ubicados en diferentes regiones del país y demostrar a estudiantes y profesores que la educación con modelos híbridos y virtuales es de calidad y garantiza el logro de los resultados de aprendizaje”, explica Jaramillo.

Para Uniremington, los principales aprendizajes que dejó la pandemia en el ámbito del bienestar están encaminados a cuidar la salud mental de la comunidad académica desde la prevención con modelos de salud mental positiva, que fortalezcan las redes de apoyo de estudiantes y profesores.

“Aprendimos que los espacios de trabajo extracurricular son claves para el bienestar, que los grupos de apoyo de pares aportan a la permanencia estudiantil y que la flexibilidad y empatía en cada proceso académico y administrativo que se genera institucionalmente favorece el bienestar de la comunidad de estudiantes y profesores. También aprendimos que para el bienestar de profesores y estudiantes es clave tener un equilibrio entre la vida personal y la vida universitaria, y que los

espacios de deporte, cultura y recreación son un pilar fundamental del bienestar institucional”, señaló Jaramillo.

**¿Y el comercio?**

El sector comercial fue otro que vivió el impacto de la pandemia de primera mano. En una ciudad donde sus habitantes están acostumbrados a desplazarse hasta el establecimiento físico para hacer sus compras, el cierre de los espacios significaba un cese en las ventas.

Para evadir este obstáculo y poder seguir produciendo el capital requerido para su sustento, los comerciantes debieron actuar de forma rápida y migrar sus negocios a la virtualidad.

“Lo que percibimos desde Corpocentro es que la pandemia les enseñó a algunos pequeños empresarios a trabajar el comer-

cio digital a través de redes. Y son esos comerciantes los que menos han sufrido el embate de la entrada de nuevas tecnologías y de nuevas opciones del exterior. Mientras que quienes no aprendieron de la pandemia a trabajar la virtualidad y el comercio electrónico, hoy se están viendo más afectados porque las personas ya no salen de sus casas tanto a hacer compras físicas, sino que las hacen a través de su teléfono celular”, expone **Jorge Mario Puerta**, director de Corpocentro.

También, el director considera que el tema de arrendamiento de espacios para oficinas en el centro también se ha visto afectado.

“Posterior a la pandemia muchas empresas quedaron con trabajo híbrido, otras mantienen el trabajo virtual y algunas volvieron a su esquema tradicional.



En los primeros días de reapertura del comercio, y tras la obligatoriedad del distanciamiento social, así lucían los pasajes del centro.

Esto tiene algunas consecuencias en los arriendos de los espacios, pues hoy hay muchos más disponibles y los costos también han bajado”, continúa.

Así pues, al observar los diferentes campos que componen el ecosistema del centro de Medellín, y de la ciudad en general, es fácil percibir aquellos cambios

o diferencias entre cómo se trabajaba antes de la pandemia y el cómo se está haciendo ahora. Aunque no todo es positivo, la coyuntura sin duda nos incomodó y nos obligó a mutar como sociedad, modificando dinámicas bien arraigadas y mostrándonos que sí es posible mejorar en tiempo récord.



**CaminoReal**  
El centro comercial del centro

### Auditorio Camino Real, un espacio renovado y equipado para tus reuniones empresariales, académicas y comerciales.

Ubicado estratégicamente en el corazón de Medellín, nuestro auditorio cuenta con:



Sonido de alta fidelidad con micrófonos inalámbricos



Proyector HD



Internet de alta velocidad



Sillas acolchadas para 85 personas y mucho más

Reserva en

✉ [secretaria@caminoreal.com.co](mailto:secretaria@caminoreal.com.co)  
☎ (604) 512 71 61






Por varios meses los teatros del centro permanecieron cerrados y sus sillas sin espectadores.

# UIncluye

## un café con profundo sentido social

Por: **Juan Moreno**

**A**cabando de cumplir 75 años, el edificio La Naviera, ahí en Palacé con la Avenida Primero de Mayo, acuna un proyecto que permite la integración social de un grupo de personas tradicionalmente relegado para la vida laboral, el de aquellos que vienen al mundo con capacidades diferentes. Ese proyecto se llama UIncluye, está apadrinado por la Universidad de Antioquia y su primera realidad tangible es un acogedor café en el primer piso de la emblemática construcción, hito inicial de la arquitectura moderna en Medellín.

Son las ocho de la mañana de un miércoles, el café lleva abier-

to una hora y **Angélica Madrigal**, experta como pocas en el principal producto de exportación no minero energético del país y administradora de UIncluye Café, ya está cuadrando caja para la jornada del día mientras suena un delicioso rock de los 80. Nos sentamos en una de las aproximadamente quince mesas del lugar y me enseña la nutrida carta del sitio, y yo fiel a mi devoción por el capuchino, ordeno uno, mientras ella, como la experta que es (tiene una maestría en economía y ciencias del café) se va a tomar simplemente un tinto. En pocos segundos me dice “Te voy a contar esta historia a mi manera” y comenzamos a recorrer el sitio.

Me va relatando la importancia histórica de la edificación de ocho pisos con forma de proa de barco de vapor, bien de interés cultural de la ciudad. Ese primer piso donde está el café aún conserva la ventanería en forma de vitrinas y una hermosa puerta metálica vaciada en aluminio con decoraciones en alto relieve. Es, definitivamente, un lugar digno de conocer, sobre todo ahora, que es administrado por la Universidad de Antioquia y que ha recuperado buena parte de su esplendor gracias a la mano, en parte, de la facultad de artes del Alma Mater.

### La esencia del café

Uniendo voluntades, nace la idea del café en el primer piso del edificio. Aquí es donde entra UIncluye, un programa de la Vicerrectoría de Extensión y Educación de la U de A, creado para muchachos con discapacidad intelectual en el que les enseñan a ser autosuficientes, a valerse por sí mismos, a manejar el dinero, a orientarse en la ciudad, a no depender exclusivamente de sus familias.

Basándose en proyectos ya existentes, como el de la Corporación Crear Unidos, que tiene varios de los estudiantes del programa, y con el apoyo de la Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias y su Especialización en Café (en donde **Angélica** es docente), el Café UIncluye se hizo realidad y funciona desde el 11 de diciembre pasado.

El proyecto es posible gracias también a aliados como la Fundación U de A, la Corporación Día y Mantagro, una organización familiar que trabaja con la comunidad de caficultores de Támesis, Valparaíso y Caramanta, en el suroeste antioqueño, y provee de café de origen y especialidad a este lugar, decorado gracias al apoyo de la Facultad de Artes. De hecho, el exterior también ha sido renovado y ahora es un lugar que invita a pasar y a apropiarse



de él como nuevo referente del centro de la ciudad. Más allá de un café, UIncluye quiere ser un centro cultural.

Chicos con autismo, síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales, fueron seleccionados según su experticia para atender en el café. Incluso, algunos de ellos tienen emprendimientos en los que producen alimentos de repostería y panadería y son proveedores de parte de lo que se ofrece en la carta. La vinculación al café se hace con contrato laboral y todo lo que la ley exige, cada muchacho tuvo su capacitación y tiene acompañamiento por parte de tutores y docentes del programa.

También hay tres baristas estudiantes de la universidad, que apadrinan a los otros tres chicos del programa UIncluye para que todo salga bien. Los comentarios en las aplicaciones como Google Profile Bussines, son siempre positivos. Incluso, algunos de los muchachos hablan inglés.

Para hacer el pedido, debe llenarse una hoja que tiene cada elemento de la carta especificado y con una casilla para seleccionar lo que se desea, y en qué cantidad y término lo quiere. Así, los muchachos se llevan la

solicitud por escrito y no hay lugar a errores.

Aparte de la repostería y panadería, tienen una línea a la que llaman “entretiempo”, una especie de brunch, con waffles de choco, base de yuca, pandebono y diversas proteínas.

Otro de los proyectos es abrir un *coworking* en una suerte de mezanine, que será operado por la Facultad de Idiomas y en el que también se desarrollarán conversatorios, clases de inglés, de lengua de señas, “Coffee Parties” y otros eventos puntuales.

### Con el corazón

**Angélica** me presenta a **Alejandra Campillo**, una de las camareras del café UIncluye. Antes de conocerla, me dice que ya hace capuchinos con la decoración en forma de corazón. Un logro que yo, ni en diez reencarnaciones, conseguiría realizar.

Me cuenta **Alejandra** que aunque no terminó el programa UIncluye, acumuló la experiencia necesaria en Crear Unidos, el otro café que emplea a personas con condiciones diversas, y está preparada en atención al cliente. De todas maneras, tiene su tutor y me confiesa que, en un principio, era muy tímida y le costaba tomar el ritmo de trabajo. Con

ayuda del tutor, poco a poco fue cogiendo confianza y adaptándose al rodaje del café.

**Alejandra** insiste en todo lo que ha aprendido. Aparte de atender las mesas, ya sabe preparar un café americano, un *espresso* y un capuchino, pero me aclara que aún le falta perfeccionar el tema de la decoración.

Es inevitable la pregunta de cómo le va con los pedidos, si no se ha confundido alguna vez. Ella se ríe con una carcajada que retumba en el lugar y acepta que le ha pasado. Todo, porque confiaba en su memoria, no anotaba y se le volvía un enredo la entrega de los productos, lo cual le generaba una carga de estrés, sobre todo, cuando le tocaba atender grupos grandes. “Algunas veces hasta llegué a llorar”, dice, bajando el tono de la voz. “Ya con la hoja de los pedidos, la

gente señala que quiere y todo es más fácil”, dice con alivio.

Cuenta que los clientes ahora elogian su trabajo, agradecen la atención y no se le olvida la vez en la que unos comensales le dejaron un “Gracias por su servicio” escrito en una servilleta y con una buena propina.

Lo que más le gusta de su trabajo es la buena comunicación y el ambiente que genera con sus compañeros. También cuenta que le parece complejo cuando se topa con un cliente que no tiene paciencia o que no entiende la esencia del café y su dinámica. “A veces ni saludan, llegan como de mal genio, malhumorados y eso me afecta. También me afecta que se me vayan a regar las cosas, por ejemplo”, comenta con risa nerviosa.



**Angélica Madrigal**

Administradora Café UIncluye

“Este es mi primer trabajo y eso es lo que más contenta me pone, lo demás, son aprendizajes. Esta felicidad no me la quita nadie, me siento muy bien y acompañada. Mi mamá y mis hermanas están felices porque la niña está trabajando”, concluye, con su risa siempre fácil.



**Alejandra Campillo**

## Juntos hacemos más

Renueva tu matrícula mercantil antes del **31 de marzo** y continúa disfrutando sus beneficios:

- Servicios registrales
- Solución de conflictos
- Capacitación
- Estudios, informes y bases de datos
- Consultoría y asesoría
- Programas para productividad y sostenibilidad
- Soluciones financieras
- Negocios y relacionamiento comercial

Renueva ya en [camaramedellin.com.co](http://camaramedellin.com.co)

**Héctor Giraldo López**  
www.servireencauche.com  
Servireencauche De Colombia S.A.S  
Medellín



**Jhon Jaime Puerta Osorio**

El Gobierno Nacional, mediante el Decreto 045, modificó las tarifas para la renovación de tu matrícula mercantil a partir del 2025.

# Centro de Conciliación de la Cámara

ofrece servicios gratuitos para que personas y empresas resuelvan sus conflictos



**Información complementaria sobre los servicios del Centro está disponible en [camaramedellin.com.co](http://camaramedellin.com.co). Y para atención detallada se puede escribir al e-mail [fortalecimientosocialccaac@camaramedellin.com.co](mailto:fortalecimientosocialccaac@camaramedellin.com.co) o al WhatsApp 333 281 4983.**

Si dos vecinos discuten por el alto volumen de la música, un padre o una madre no aporta a la manutención de su hijo, o alguien sufre daños en un accidente de tránsito, estos conflictos pueden resolverse en el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, constituido hace 31 años. Su propósito es ayudar a la comunidad, a los empresarios y a las entidades sin ánimo de lucro a resolver sus diferencias de manera ágil y efectiva.

La conciliación es un mecanismo de resolución de conflictos que permite a las partes involucradas llegar a un acuerdo de forma voluntaria sin tener que recurrir a los jueces. Un experto con habilidades de negociación, denominado conciliador, propone fórmulas de arreglo de manera imparcial. Si se logra la conciliación, se terminará con un acta de conciliación, la cual hace tránsito a cosa juzgada, es decir, es de obligatorio cumplimiento para las partes.

Diana Cecilia Domínguez Arcila, jefe de Conciliación del Centro, destacó que con este mecanismo “el trámite es más rápido en comparación con los procedimientos judiciales, puede ser menos costoso y terminar en pocas semanas”.

Por su parte, al Arbitraje, otro mecanismo de resolución de conflictos, se llega por la existencia de un pacto previo en el cual las partes se comprometen a resolver mediante arbitraje sus eventuales conflictos derivados de un contrato. En este caso, se pueden resolver controversias relacionadas con el incumplimiento de un contrato de obra o de naturaleza civil o comercial, así como diferencias en un contrato de arrendamiento, entre otras.

Alejandra Betancur Sierra, jefe de Arbitraje del Centro, explicó que un tercero denominado árbitro, quien es abogado experto, resuelve el conflicto teniendo en cuenta las pruebas y con fundamento en la Ley. “Este mecanismo es más ágil que los procesos judiciales, además la

decisión tomada por el árbitro es equivalente a una sentencia dictada por los jueces”.

### Servicios gratuitos

Si bien usualmente los servicios de conciliación y arbitraje tienen costo -el cual se calcula con base en el valor de la reclamación-, el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición, como parte de su labor social, presta acompañamiento de forma permanente y gratuita a empresas micro y pequeñas, entidades sin ánimo de lucro que tengan una grave situación financiera y personas naturales pertenecientes a los estratos 1 o 2.

Si el conflicto tiene carácter patrimonial, las pretensiones no deberán superar los 40 salarios mínimos legales mensuales vigentes. El beneficio está sujeto a verificación de cumplimiento de los requisitos.

En 2024, el Centro de Conciliación logró un nivel de acuerdos de 50% en la primera audiencia en los servicios gratuitos y atendió virtualmente 125%

más casos que en 2023, beneficiando en 61% de los casos a los estratos 1 y 2 con condiciones de vulnerabilidad.

Y en Arbitraje Social incrementó los procesos 300% con relación a 2023, apoyando así a pequeñas y medianas empresas con baja capacidad de pago.

Actualmente, el Centro cuenta con 36 árbitros abogados expertos en la lista de arbitraje social, y 30 conciliadores abogados expertos en diferentes áreas del derecho como familia, con-

tratos civiles, contratos comerciales, propiedad horizontal, entre otros, y en habilidades de negociación.

El Centro funciona con una red de aliados, entre ellos, la Fundación Probono, y algunos consultorios jurídicos como los de las Universidades Eafit, San Buenaventura, Cooperativa de Colombia sede Medellín, Pontificia Bolivariana, Unilasallista, Politécnico Granacolombiano, Uniremington y el CES.



# Compras en Temu

comienzan a afectar empleo y economía local

Por: Valentina Castaño

Alas dos de la tarde de un jueves la concurrida avenida Carabobo se siente tranquila y con menos transeúntes de lo usual.

Parece un día normal, tras concluir las álgidas temporadas navideña y escolar, no sorprende que el sector de El Hueco esté tomando un respiro. Sin embargo, hay un fenómeno creciente que podría ser en parte el culpable de la baja afluencia de clientes en el sector.

La llegada de gigantes internacionales al comercio en línea de Colombia, ha hecho temblar a los comerciantes del país. Los cuales ahora deben competir con precios muy bajos tanto al detal como al por mayor. ¿Qué está pasando en el centro de Medellín?

### Una batalla difícil

Sebastián administra la sede de Canguro del pasaje Carabobo, esta es una tienda de tecnología donde venden desde audífonos y teclados para el PC hasta estuches y otros accesorios para el celular. Él asegura que el “efecto Temu” se ha sentido con fuerza en su negocio.

“Muchos clientes que tenían desde hace tiempo dejaron de llegar y ahora los ve uno pasando por el frente con estuches nuevos y muy diferentes. No se puede competir porque los precios son un chiste, ni siquiera cercanos al valor por el que yo consigo la mercancía. Es obvio que han caído las ventas”, comenta con notoria molestia.

Hay varias razones que explican el motivo por el cual los productos de plataformas como Shein, Alibaba o Temu se venden tan baratos. En declaraciones públicas, el presidente de Fenalco Nacional, Jaime Alberto Cabal, explica que estas plataformas internacionales “se han convertido en una competencia ilegal y desleal con el comercio organizado de Colombia”. Cada día se importan productos a través de estas plataformas, cuyas compras por menos de 200 dólares, “entran a Colombia sin pagar IVA, ni aranceles, según lo que indica la ley”.



Según Cabal, también hay un agravante y es que amparados en una mala interpretación que hace la misma DIAN sobre el TLC, se ha favorecido una triangulación de productos asiáticos que llegan desde Estados Unidos pero que son realmente fabricados en países como China.

“Se estima que la cifra de estos alcanza los tres billones de pesos: dos billones de pesos por contrabando y cerca de un billón de pesos por paqueteo. El contrabando, especialmente de confecciones y calzado, es un flagelo que sigue creciendo en el país, con millonarias pérdidas para el comercio, la industria nacional y el Gobierno”, continúa el presidente de Fenalco.

### ¿Qué más sabemos?

Según datos del Dane, entre enero y noviembre de 2024, las importaciones de productos provenientes de China, como computadoras, celulares y otros artículos, alcanzaron los \$14.487 millones de dólares, lo que representó un incremento del 16,8% en comparación con el mismo periodo de 2023 (\$12.408 millones).

Si bien no todo se debe a Temu, pues al desglosar se evidencia que la importación de computadores portátiles y ce-

lulares incrementó en casi un 40%; no se puede ignorar que la categoría “Demás” incrementó en 16,8%, lo que denota la creciente entrada al país de otros productos como ropa, accesorios y artículos diversos.

Como se mencionó anteriormente, el centro de Medellín no es ajeno a la coyuntura. “Hay una dinámica que está indudablemente en tendencia y es la entrada de nuevas plataformas como Temu y Shein que llegaron a competir fuertemente con el mercado de los importadores, que también es un grueso muy importante especialmente en el sector de Guayaquil, con productos a muy bajo costo. Esto ha llevado a que muchas empresas que tenían centrado su portafolio

sobre esta misma línea que vende Temu, hayan enfrentado un sacudón interno. Algunas la han visto difícil, otras han desaparecido del mercado o han transformado su línea de venta hacia otro formato”, apunta Janneth Zuleta, presidenta de la asociación de comerciantes Asoguayaquil.

No obstante, considera que no hay que llenarse de pánico. “Cada vez que llega una nueva tendencia como Temu, esta sucede internamente, hay frutas que se caen, otras se transforman. A lo que apuntamos más es a una transformación, probablemente en la línea de producto local. Todo eso tiene un transcurrir en el que logra estabilizarse. Temu llegó ofreciendo algo muy

importante y son digamos que las compras desde China, hace unos años eran compras que se demoraban dos o tres meses en llegarte. Ahora te llegan en ocho días, se ha agilizado mucho la experiencia en la recepción. Sin embargo, todavía hay muchas personas que prefieren la inmediatez y el contacto con el producto. Entonces ahí todavía hay una oportunidad para captar ese público”, comenta la presidenta de Asoguayaquil.

Sin duda alguna, estas plataformas se han convertido en una tendencia entre los consumidores de todas las edades y su impacto representa un desafío para los comerciantes y pequeños negocios de la ciudad y el país. El empleo de miles de personas está en juego, y de seguir creciendo las compras en línea a través de estas plataformas, a futuro la economía colombiana podría afectarse y por ende todos los programas sociales de los gobiernos local, departamental y nacional.

Es entonces responsabilidad de los ciudadanos tomar decisiones conscientes sobre qué y dónde comprar, apoyando sobre todo la industria nacional.



## Trabajamos por el desarrollo del Centro de Medellín



Afiliate con nosotros

322 604 5131

# La María Cano

## le apuesta al futuro del centro de Medellín

Con una importante inversión presupuestal que evidencia el respeto por la educación y el arraigo con el centro de la ciudad, la Fundación Universitaria María Cano, liderada por el rector *Hugo Alberto Valencia Porras*, avanza en la construcción de su nueva infraestructura física en la calle 57 (Argentina), que se une a su tradicional edificio de la calle 56 (Bolivia).

A finales del año 2022, y luego de la adquisición de los lotes, la institución inició los trabajos de demolición de espacios, sensibilización y acercamiento con la comunidad, así como el levantamiento de las nuevas edificaciones: dos nuevas estructuras, una académica y una administrativa, que buscan aportar al crecimiento y a la consolidación de la Institución, así como la visibilidad de esta importante zona de la capital antioqueña, como un espacio para el encuentro académico de todos los habitantes de Medellín.

Se espera que iniciando el segundo semestre de este año se entreguen a la comunidad universitaria y a la ciudadanía los nuevos 5.521 metros cuadrados de construcción.

### Las edificaciones

El primer edificio será destinado para el área administrativa de la institución contará con mil metros cuadrados distribuidos en ocho pisos, entre los que se destacan oficinas, salas comunes, baños, sitios para reuniones y una terraza panorámica para estudiantes, profesores, egresados y colaboradores, que incluirá un cafetín y zona de recreación.

El segundo edificio corresponde a una edificación de 12 pisos, donde se tendrán más de 4.520 metros cuadrados para el desarrollo de las actividades académicas: teatrino, auditorio, laboratorios, salones, escenarios de bienestar, investigación, innovación, emprendimiento y espacios que la institución ha denominado lugares para el res-

peto, la formación académica y la sana convivencia.

La construcción avanza en un 81%, genera 105 empleos di-

rectos y está a cargo de ACAS-SA Andina de Construcciones y Asociados S.A.S.

Así quedarán los nuevos edificios, con ingreso por la calle Argentina.



## Es hora de renovar la matrícula mercantil

*El trámite es obligatorio y este año presenta ajustes en las tarifas debido a nuevas disposiciones del Gobierno nacional.*

Aproximadamente 148.700 empresarios, emprendedores, comerciantes y entidades sin ánimo de lucro de los 69 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia tienen plazo hasta el 31 de marzo para renovar su matrícula mercantil. Este proceso es obligatorio y permite a las empresas seguir operando formalmente, acceder a beneficios y demostrar su existencia legal.

Para 2025, la renovación presenta ajustes en las tarifas, debido a la entrada en vigor del Decreto 045 del Gobierno Nacional, de obligatorio cumplimiento para todas las cámaras de comercio del país. Con esta

medida, el 90% de los empresarios verá una reducción en la tarifa, mientras que el 10% restante tendrá incrementos, según su categoría.

### Beneficios de la renovación

La Cámara de Comercio de Medellín ofrece un portafolio de más de 70 servicios, la mayoría gratuitos, para apoyar el crecimiento de los negocios, fomentar el empleo y fortalecer la sostenibilidad empresarial.

Entre los beneficios de renovar la matrícula mercantil están: acceso a asesorías jurídicas, contables y financieras, participación en programas de fortalecimiento empresarial,

oportunidades de conexión con otros empresarios y posibles clientes, facilidades para acceder a créditos y financiamiento y mayor visibilidad y confianza en el mercado.

### ¿Cómo hacer la renovación?

El trámite se puede realizar de manera virtual a través de la página web de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia o de forma presencial en sus sedes. Es recomendable no dejar el proceso para última hora y revisar con anticipación los documentos y requisitos necesarios.

### Sedes de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

#### Sede Centro (Medellín):

Calle 53 No. 45-77 / Horario: lun. a vie., de 8:00 a.m. a 4:30 p.m.

#### Centro Empresarial El Poblado (Medellín):

Cra 43A No. 16 sur 245 / Horario: lun. a vie., de 8:00 a.m. a 4:30 p.m.

#### Centro Regional Aburrá Norte (Bello)

Av. 38 No. 51-105 / Horario: lun. a vie., de 8:00 a.m. a 4:30 p.m.

#### Centro Regional Norte (Yarumal)

Cra 20 No. 18-37, oficina 202 / Horario: lun. a vie., de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m.

#### Centro Regional Occidente (Santa Fe de Antioquia)

Cra 8 No. 10-54 / Horario: lun. a vie., de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m.

#### Centro Regional Suroeste (Ciudad Bolívar)

Calle 51 No. 50-08 / Horario: lun. a vie., de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m.

#### Centro Regional Bajo Cauca (Caucasia)

Transv.13 No. 14C-18, barrio El Pajonal / Horario: lun. a vie., de 8 a.m. a 4:30 p.m.

# Desmitifiquemos el centro



Por: **Mónica Ospina**

Directora de Medellín Cómo Vamos y Antioquia Cómo Vamos

Actualmente, escuchamos muchas opiniones sobre el centro de Medellín: su pasado glorioso, su futuro incierto, sus retos y particularidades que lo hacen único en la ciudad. Aunque no hay un consenso, es evidente que es una zona donde confluyen diversas poblaciones, dinámicas económicas y sociales, convirtiéndola en un espacio de interés público. Todos tenemos un imaginario sobre el centro. Desde Medellín Cómo Vamos, quisimos indagar en esas percepciones, no solo de quienes lo habitan, sino también de quienes lo visitan y de aquellos que, aunque no lo frecuentan, tienen una opinión formada sobre él.

Las voces de los ciudadanos deben ser la brújula que guíe las decisiones de las administraciones y del sector empresarial. Estas opiniones son cruciales para aprovechar las potencialidades del centro y para tomar acciones concretas que solucionen sus desafíos. Este año, estos resultados son especialmente relevantes en el marco de la discusión del Plan de Ordenamiento Territorial (POT), donde se definirán las políticas que moldearán el futuro de la ciudad.

Los datos de la Encuesta de Percepción Ciudadana (2024) nos muestran que el centro es un punto de encuentro para más de la mitad de los habitantes de Medellín. Principalmente, es un imán por su intensa actividad comercial, pero también por los bienes públicos que ofrece en términos culturales, turísticos y educativos.

Cada semana, al menos un millón de personas visitan el



El 53% de los habitantes de Medellín tienen una percepción positiva del centro.

centro, lo que lo convierte en un eje vital para la ciudad. Adicionalmente, el 53% de los habitantes de Medellín tienen una percepción positiva del centro, y esta cifra aumenta al 57% entre quienes lo visitan al menos una vez a la semana. Esto refleja que, a pesar de los desafíos, el centro sigue siendo un lugar apreciado por muchos.

La comuna de La Candelaria, corazón del centro, es la que más inversión recibe de cuatro dependencias de la Alcaldía: inclusión social, gestión del paisaje y patrimonio, movilidad y cultura ciudadana. Además, es

la comuna con el mayor número de equipamientos de infraestructura social en la ciudad, con 188 espacios dedicados a la educación, la salud, la cultura y el deporte.

El centro es, sin duda, un eje comercial y de servicios. El 43% de los visitantes acude al centro principalmente por motivos comerciales, lo que coincide con el hecho de que La Candelaria es la comuna con el mayor número de empresas registradas en la ciudad: 22.343, de las cuales el 47% se dedican al comercio.

Además de su actividad comercial, el centro ofrece una

culturales, como museos, teatros y edificios patrimoniales. Estos espacios no solo atraen turistas, sino que también enriquecen la vida cultural de los habitantes de Medellín.

Sin embargo, no todo es positivo. El 71% de los ciudadanos percibe el centro como un lugar inseguro, especialmente las mujeres y los residentes de las zonas Nororiental y Suroriental. Los principales problemas de seguridad son los atracos callejeros y el tráfico de drogas. Aunque las tasas de hurtos y lesiones personales disminuyen si se tiene en cuenta la población flotante, la percepción de inseguridad sigue siendo alta. Esto sugiere la necesidad de medidas visibles y sostenibles para mejorar la seguridad y generar confianza entre ciudadanos y visitantes.

Otro desafío importante es la congestión vehicular. El 83% de los ciudadanos asocia el centro con problemas de movilidad, y aunque el transporte público es el principal medio de desplazamiento, es clara la necesidad de optimizar el sistema de transporte para reducir la congestión.

Además, la calidad del aire y el ruido son problemas que afectan la calidad de vida en el centro. La Candelaria tiene una de las peores calidades de aire de la ciudad, con altas concentraciones de partículas contaminantes (PM2.5), y es una de las zonas con menor satisfacción respecto al nivel de ruido. Estos factores ambientales impactan negativamente en la experiencia de quienes viven y visitan este territorio.

En conclusión, el centro de Medellín es un espacio vital para la ciudad, pero enfrenta desafíos que no pueden ignorarse. Para mantener su relevancia y potencial, es urgente implementar políticas integrales que aborden la congestión vehicular, refuercen la seguridad y mejoren la calidad ambiental. No se trata solo de resolver problemas; se trata de transformar el centro en un lugar donde todos, habitantes y visitantes, se sientan seguros, conectados y orgullosos.

# “Más allá de la pedagogía, es hora de tomar medidas”

**E**l Coronel Jorge Eliécer Ibáñez Berrío asumió la comandancia del Distrito 3 Centro Oriental de la Policía Metropolitana con una visión clara: la seguridad no solo se mejora con pedagogía, sino con acciones concretas.

Centrópolis lo entrevistó en esta edición para hablar sobre los desafíos que enfrenta, los avances en materia de seguridad y las estrategias que implementará para reforzar la seguridad ciudadana en el centro de Medellín.

**C: Coronel, la gente en el centro quiere saber en manos de quién está su seguridad. ¿Cuál es su trayectoria? Y para usted, ¿qué significa seguridad?**

R/. Para mí, seguridad significa tranquilidad y convivencia pacífica. Que el ciudadano pueda estar en un sector o una jurisdicción sin miedo, sin preocupaciones.

Soy oficial de la Policía con 22 años de servicio. He trabajado en varias unidades del país, incluido Guaviare, Cundinamarca, Urabá y regresé a Medellín tras haber sido comandante de la Estación Candelaria en 2022. Posteriormente, fui comandante del Distrito 5 Belén, y hace 15 días asumí el liderazgo del Distrito 3. Este es un reto importante para mí, porque el centro es el corazón de la ciudad.

**C: ¿Cuál es su diagnóstico sobre la seguridad en el centro?**

R/. Objetivamente, los índices delictivos han mejorado en los últimos dos años, especialmente en homicidios, aunque en lo que va de 2025 se ha registrado un ligero aumento, van 12 casos este año y la mayoría de victimarios han sido capturados gracias a la tecnología que tiene la ciudad en materia de seguridad. Sin embargo, la percepción de inseguridad persiste debido a delitos como el raponazo y el hurto por engaño. La presencia de habitantes en situación de calle también influye en la sensación de inseguridad.

Hay que tener un aspecto en cuenta y es que obviamente todos sabemos que el centro tiene población flotante más o menos de un millón doscientas mil personas diarias, lo que hace de

## *Nuevo comandante de Policía para el Centro*

esta comuna un reto diario para la seguridad.

**C: ¿Qué estrategias implementará para mejorar la seguridad?**

R/. Estamos reforzando la presencia policial en puntos clave como el Parque Botero, el viaducto y el Parque de Bolívar, con operativos focalizados. Además, priorizamos el acompañamiento en horas pico para prevenir hurtos. Trabajamos con tecnología, como cámaras y altavoces, y en la coordinación con la Alcaldía y la Secretaría de Seguridad para acciones conjuntas.

Mi prioridad es trabajar de forma articulada con actividades operativas y preventivas, es importante acomodar el servicio de Policía a la demanda que hace la ciudadanía y la información que el ciudadano nos proporciona sobre horarios y problemáticas específicas. Es fundamental tener un acercamiento continuo con la comunidad, incluso si solo es para tomarnos un tinto y ver que todo está tranquilo.

Por eso insisto a mis comandantes de estación y de CAI en la importancia de reunirse con los presidentes de juntas y líderes comunitarios de forma regular. La

clave es que el ciudadano no salga a las calles del centro con la preocupación constante de que le pueden robar.

**C: Algunos comerciantes sienten que en administraciones pasadas hubo más diálogo que acción. ¿Cuál es su postura?**

R/. Más allá de la pedagogía, es hora de

tomar medidas. Hemos realizado en el último mes operativos en El Hueco y La Bayadera, cerrando locales que incumplen normas. No se trata solo de educar, sino también de actuar con controles rigurosos. Estamos trabajando con los comerciantes en campañas de espacio público y revisión de documentación. Además, se han desarrollado actividades con bomberos para garantizar el cumplimiento de las normas de seguridad. Nuestro objetivo es ejercer control sin afectar a los comerciantes que cumplen la ley. Para esto, trabajamos en coordinación con las inspecciones de Policía y las demás autoridades del distrito.

**C: ¿Cómo se imagina la seguridad en el centro en el futuro?**

R/. Sueño con un centro donde los ciudadanos puedan caminar tranquilos, sin temor a ser víctimas de delitos. No podemos eliminar el riesgo al 100%, pero sí podemos reducirlo con presencia policial efectiva y estrategias de prevención. Obviamente, siempre es importante el autocuidado, pero el objetivo es que no haya esa tensión o zozobra de que algo malo pueda pasar en cualquier instante.

**C: Finalmente, ¿qué mensaje les daría a los ciudadanos?**

R/. Yo también soy habitante de Medellín, nací en esta ciudad, en el sector de Guayabal. Mi familia vive aquí, soy padre de una niña de seis años y esposo de una auxiliar de enfermería, y al igual que todos los ciudadanos, quiero que ellas y cada habitante de Medellín vivan en un entorno seguro y tranquilo.

Hoy en día, Dios me da la bendición de trabajar en mi ciudad, y tengo el firme compromiso de servir con vocación y entrega para garantizar la seguridad de todos. Este es mi sueño cumplido: ser Policía en Medellín, trabajar por su bienestar y, cuando llegue el día de colgar el uniforme, seguir viviendo aquí con la certeza de haber aportado a la seguridad de esta ciudad que tanto amo.

Coronel Jorge Eliécer Ibáñez Berrío  
Comandante Distrito Centro Oriental Policía Metropolitana del Valle de Aburrá.

